

SWOT-analys mall

Beskrivning

SWOT-analys är ett verktyg inom strategi som utförs för att analysera den interna och externa miljön kring ett företag. Den interna miljön utgörs av S och W i SWOT och består av styrkor (strength) och svagheter (weaknesses). Den externa miljön utgörs av O och T vilket står för möjligheter (opportunities) och hot (threats).

Användning

SWOT-analysen är ett välanvänt verktyg inom processen för att ta fram en lämplig strategi och ger ofta väldigt användbar information som ett steg i utformningen av en strategi. SWOT kan med fördel även användas i andra projekt där modellen kan anses vara lämplig och bidra med information. De externa faktorerna kan även sättas in i ett PEST/PESTLE-analys för en mer utförlig analys av den externa miljön i förhållande till politiska, ekonomiska, sociala, teknologiska, rättsliga och miljömässiga faktorer.

Börja med att ta upp punkter inom respektive område (nedan är några exempel):

	Positiva faktorer	Negativa faktorer
Interna faktorer	Styrkor <ul style="list-style-type: none">••	Svagheter <ul style="list-style-type: none">❖ Dåligt rykte bland kunder❖ Svagt varumärke
Externa faktorer	Möjligheter <ul style="list-style-type: none">❖ Trender i omgivningen❖ Teknologiska framgångar❖ Ouppfyllda kundbehov❖ Ändrade regleringar	Hot <ul style="list-style-type: none">❖ Ändrade trender❖ Nya distributionskanaler❖ Handelshinder❖ Nya substitut

Styrkor

- Starkt varumärke - *utförlig beskrivning*

Möjligheter

- Trender i omgivningen - *utförlig beskrivning*

Svagheter

- Svagt varumärke - *utförlig beskrivning*

Hot

- Nya distributionskanaler - *utförlig beskrivning*