

# Affärsplan

## **[Företagsnamn]**

[Organisationsnummer]

[Adress]

[Ange kort företagets uttalade affärsidé och visioner]

[Ange företagets verksamhet ]

[Beskriv företagets nuvarande sysselsättning, om företaget har affärsverksamhet i dag]

[Ange personer i styrelse, personer i ledande befattning och andra nyckelpersoner och deras betydelse och nytta för företaget. Tidigare erfarenheter, utbildningar och annat som kan vara relevant för företaget och dess verksamhet]

[Beskriv vilket utvecklat kontaktnät som finns, hos företaget eller hos företagets nyckelpersoner, och hur detta kontaktnät kan vara behjälplig i företagets verksamhet]

## **Företagets affärsidé**

[Beskriv företagets produkter eller tjänster]

[Ange vilka produkter/tjänster som redan finns idag och vilka som behöver utvecklas]

[Ange var marknaden för företagets produkter/tjänster finns]

[Ange vilka som är målgrupperna för företagets produkter/tjänster]

[Beskriv varför företagets produkter/tjänster skulle vara gångbara på marknaden]

[Beskriv vad som gör företagets produkter/tjänster mer attraktiva på marknaden än motsvarande produkter/tjänster som redan finns]

[Beskriv vad som skiljer företagets produkter/tjänster från andras produkter/tjänster]

## **Marknadsplan**

[Beskriv hur marknaden för denna typ av produkter och tjänster ser ut idag]

[Ange vilka kanaler som ska använda för att nå ut till kunderna]

[Beskriv hur försäljningen går till, är det direktförsäljning eller sker försäljning genom ombud]

[Beskriv vilka försäljningsvolymmer som man tror företaget kan uppnå]

[Beskriv hur företaget ska hantera dessa försäljningsvolymmer avseende inköp och leveranser]

[Beskriv företagens prissättning för dessa produkter/tjänster]

[Beskriv hur företagens inköp av produkter fungerar och hur dessa inköp kan utvecklas och förbättras utifrån tillgång, prissättning och efterfrågan]

[Ange hur företaget ska kunna marknadsföra dessa produkter/tjänster]

[Gör en kalkyl för företagens kostnader för att sälja och marknadsföra dessa produkter/tjänster]

[Redogör för och visa en jämförelse mellan företagens prissättning och konkurrenternas prissättning]

[Redogör för och visa en jämförelse mellan företagens produkter och konkurrenternas produkter]

[Redogör för och visa en jämförelse mellan företagens marknadsföring och konkurrenternas marknadsföring]

[Redogör för vilka viktiga konkurrenter som finns på marknaden]

[Beskriv hur företaget ska lyckas ta marknadsandelar från konkurrenter, vad gör företaget bättre]

[Redogör för vilka konsekvenser som kan uppstå när företaget börjar sälja på marknaden]

## **Tillverkning, utveckling och resurser**

[Ange behov av lokaler och kontorsutrymmen som krävs för verksamheten]

[Beskriv vilka investeringar som krävs i hårdvara för att tillverka och utveckla produkter/tjänster]

[Beskriv vilket personalbehov som finns för att tillverka och utveckla produkter/tjänster]

[Beskriv vilket personalbehov som finns för att marknadsföra och sälja företagens produkter/tjänster]

[Beskriv vilket personalbehov som finns för att leverera och underhålla företagens produkter/tjänster]

[Ange om produkterna kräver lagerhållning och hur detta ska hanteras]

[Beskriv hur logistik och leveranser av produkterna/tjänsterna ska fungera]

[Beskriv vilka åtaganden som företaget har för produkterna/tjänsterna avseende garantier, service och support och hur företaget ska hantera dessa åtaganden]

## **Finanser, ekonomisk information och administration**

[Upprätta en resultaträkning och en balansräkning där företagets nuvarande finansiella status redovisas]

[Upprätta en budget där företagets intäkter och kostnader finns med för det första verksamhetsåret]

[Upprätta en likviditetsbudget där företagets planerade likviditetsflöde uppskattas att se ut varje månad för hela första året.]

[Upprätta en investeringsbudget som visar hur företagets behov av investering ser ut i pengar och i tid]

[Upprätta en finansiell plan som visar hur företaget ska finansiera verksamheten och vilka ytterligare finansieringar som kommer att krävas]

[Redogör för hur administrationen av tillverkning och utveckling ska hanteras]

[Redogör för hur administrationen av försäljning och marknadsföring ska hanteras]

[Redogör för hur administrationen av företagets ekonomiska information ska hanteras]